



## Résolution Finale

### de la XVI<sup>ème</sup> Assemblée Générale de la COPEAM

Paris - 11 avril 2010

Réunie à Paris lors de sa 17<sup>e</sup> Conférence annuelle, la COPEAM s'est félicitée du renforcement significatif de la coopération méditerranéenne, notamment dans les domaines de la radio (réalisation de coproductions d'émissions et de séries, ...) et de la télévision (projet de création de la chaîne de la Méditerranée, développement des projets Med-Mem et Euromed-News, ...).

Les dix chantiers audiovisuels lancés lors de la précédente Conférence de la COPEAM du Caire en avril 2009 sont arrivés dans une phase de réalisation ou de préfiguration. Ces projets, portés par les opérateurs audiovisuels et culturels des deux rives de la Méditerranée, reflèteront la richesse de cette région ouverte sur le Monde.

L'Assemblée Générale de la COPEAM a par ailleurs adopté à l'unanimité l'appel pour la création de la chaîne de la Méditerranée qui a déjà rassemblé un large consensus auprès de personnalités de la culture et du monde des médias.

#### **Appel pour la création de la chaîne de la Méditerranée**

Dans un monde où les échanges se multiplient comme jamais auparavant dans l'histoire de l'humanité, mais où l'on voit aussi apparaître des antagonismes, des tensions, voire des conflits nouveaux, le nécessaire rapprochement des pays du bassin de la Méditerranée apparaît aujourd'hui comme une exigence économique et socio-culturelle objective. Héritiers d'une longue histoire commune et d'un patrimoine culturel exceptionnel, nos pays et nos cultures n'ont d'avenir qu'au sein d'un espace méditerranéen partagé, fort de son unité et riche de sa diversité.

Pour autant, un tel rapprochement ne pourra se réaliser que s'il repose sur une politique globale de développement incluant la libre circulation des personnes et une coopération économique mutuellement avantageuse. Rien de durable ne pourra se construire en Méditerranée si le dialogue n'est pas en effet mû par une volonté de co-développement multidimensionnel, économique, social, culturel et humain. À cet égard, il est un domaine que nous ne devons en aucun cas négliger : les médias.

Trop souvent encore, les peuples de la Méditerranée coexistent sans vraiment se connaître. En dépit d'innovations technologiques telles que la diffusion par satellite ou le développement d'Internet, nos paysages audiovisuels restent singulièrement cloisonnés, pour des raisons à la fois linguistiques, culturelles, politiques et économiques. La télévision peut pourtant être un formidable vecteur d'échange culturel et de partage ainsi qu'un moyen de lutte efficace contre l'intolérance et les extrémismes de tous bords.

C'est pourquoi nous appelons de nos vœux la création d'une chaîne de télévision méditerranéenne multinationale et multilingue, émettant sur l'ensemble du territoire euro-méditerranéen, alimentée par des contributions venues de tous les pays, du Sud comme du Nord. Le faire aujourd'hui c'est répondre aux attentes de tous ceux qui aspirent à une Méditerranée plurielle et harmonieuse, en s'appuyant sur le travail concret que nous, les opérateurs de l'Audiovisuel, nous avons accompli jusqu'à présent.

Une chaîne qui sera, en somme, le reflet de l'identité et de la diversité méditerranéennes.